



**Scuola dell'infanzia paritaria
Creativamente soc. coop. soc.
Via Danimarca 13, 90146 Palermo
Part. IVA 06128010821**

BILANCIO SOCIALE

ANNO 2020

Sommario

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Parte 1 – **INTRODUZIONE**

Introduzione e notametologica

Parte 2 – **IDENTITA'**

Origini e motivazioni: la storia

Finalità e strategie

Vision

Mission

Parte 3 – **LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA**

La struttura organizzativa: i soci, il personale retribuito e i volontari

Gli indicatori di impatto sociale

Il bilancio sociale della società Creativamente Società Cooperativa Sociale vuole essere un punto di partenza per misurare in modo tangibile come l'impresa sociale stia collaborando con le realtà del territorio in cui opera evidenziando, non solo in termini economici, il valore dei propri servizi e delle persone che ne fanno parte.

La finalità generale nella redazione del presente bilancio sociale non è solo di adempiere all'obbligo normativo, ma anche mettere a disposizione degli utenti, dei lavoratori e dei terzi (ivi incluse le pubbliche amministrazioni) elementi informativi sull'operato dell'ente Creativamente Società Cooperativa Sociale, nonché sui risultati conseguiti nel tempo.

Obiettivi specifici del presente documento sono, pertanto:

- Favorire l'accesso alle informazioni concernenti ogni aspetto dell'organizzazione, fra cui gli indicatori gestionali e la predisposizione del bilancio e di strumenti di comunicazione volti a rendere visibili decisioni, attività e risultati;
- Garantire il rispetto delle norme sia come garanzia della legittimità dell'azione sia come adeguamento dell'azione agli standard stabiliti da leggi, regolamenti, linee guida etiche o codici di condotta;
- Rispondere alla necessità di fornire informazioni ulteriori rispetto a quelle meramente economiche e finanziarie;

Alla luce di ciò il presente bilancio sociale si propone di:

- Fornire a tutti gli stakeholder un quadro complessivo delle attività, della loro natura e dei risultati dell'ente;
- Aprire un processo interattivo di comunicazione sociale;
- Favorire processi partecipativi interni ed esterni all'organizzazione;
- Fornire informazioni utili sulla qualità delle attività dell'ente per ampliare e migliorare le conoscenze e le possibilità di valutazione e di scelta degli stakeholders;

- Dare conto dell'identità e del sistema di valori di riferimento assunti dall'ente e della loro declinazione nelle scelte strategiche, nei comportamenti gestionali, nei loro risultati ed effetti;
- Il 2020 è stato un anno di lavoro inteso in cui abbiamo consolidato il percorso di riorganizzazione interna per rendere la realtà della società, sempre più adeguata e in grado di rispondere ai bisogni del contesto esterno. Abbiamo costantemente curato la gestione dei nostri servizi, offrendo contesti accoglienti e sereni. Abbiamo raggiunto circa 100 persone tra le bambine e i bambini che hanno frequentato la nostra scuola dell'infanzia e il nostro asilo nido, e le loro famiglie. In particolare, il 98,5% delle famiglie e degli insegnanti che hanno frequentato la nostra scuola ed i centri estivi sono state soddisfatte del servizio.

Abbiamo posto particolare attenzione alla valorizzazione del personale, consapevoli che le persone sono la risorsa più importante per la nostra impresa sociale. A supporto di questo, abbiamo investito in percorsi di formazione, promuovendo la partecipazione dei nostri dipendenti a corsi e a convegni esterni, in particolare quelli organizzati dalla FISM provinciale di Palermo, Federazione cui siamo aderenti ormai da diversi anni.

Il 2020 è stato un anno che ci ha visti impegnati nel ripensare il processo di progettazione attraverso una ricerca azione che ha permesso a molti dipendenti di sentirsi partecipi e protagonisti.

Attenti all'utilizzo delle risorse, ne abbiamo promosso un utilizzo efficace ed efficiente, consapevoli del dovere di utilizzarle al meglio, senza sprechi.

Abbiamo sostenuto la sperimentazione di forme di collaborazione attiva con famiglie e realtà del territorio per sviluppare solidarietà e coesione sociale.

Per tutto questo e questo anno vissuto intensamente insieme, vogliamo ringraziare in particolare le dipendenti che, con impegno e professionalità, hanno quotidianamente dato valore al nostro lavoro.

Vi presenteremo la Mission e i valori di Creativamente, la nostra struttura organizzativa, le aree di intervento e infine il valore aggiunto misurato in termini economici e sociali.

Buona lettura!

Parte 1 – **INTRODUZIONE**

Introduzione e nota metodologica

Questo documento è stato redatto alla luce delle linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del terzo settore (Decreto 4 Luglio 2019 – GU serie generale n.186 del 09-08-2019 e ai sensi dell'art.14 comma 1, del Decreto Legislativo n.117/2017 e con riferimento alle imprese sociali, dell'art.9 comma 2 del Decreto Legislativo n.112/2017.

Il bilancio sociale è un importante strumento informativo, un documento pubblico redatto a seguito del processo di rendicontazione.

Questo bilancio sociale deve essere visto non solo nella sua dimensione finale di atto, ma anche in una dimensione dinamica come processo di crescita della capacità dell'ente di rendicontare le proprie attività da un punto di vista sociale attraverso il coinvolgimento di diversi attori e interlocutori.

Il presente bilancio sociale vuole essere uno strumento di rendicontazione delle responsabilità, dei comportamenti e dei risultati sociali, ambientali ed economici (*Accountability*) delle attività svolte dall'organizzazione. Ciò al fine di offrire un'informativa strutturata e puntuale a tutti i soggetti interessati non ottenibile a mezzo della sola informazione economica contenuta nel bilancio di esercizio.

Siamo convinti che assolverà alle sue funzioni di comunicazione, interna ed esterna, e di trasparenza. Infatti, l'ottica con cui viene steso è quella di dare una visione, più precisa possibile, della realtà e delle scelte dell'impresa sociale.

La sua diffusione segue più canali: verso l'esterno con la pubblicazione sulla nostra pagina Facebook, copie cartacee disponibili a richiesta nella sede della scuola per tutte le persone interessate; verso l'interno, ai soci e ai dipendenti per informarli e per creare utili momenti di confronto.

La redazione del bilancio sociale ha visto la collaborazione di tutte le persone che in maniera diversa e, secondo le proprie competenze, operano all'interno della società e che hanno contribuito con l'apporto di dati, documenti fotografici e commenti. La bozza è stata sottoposta all'approvazione dell'assemblea dei soci, quest'anno in data 4 Giugno 2021.

Parte 2 – **IDENTITA'**

Origini e motivazioni: la storia

La Creativamente Società Cooperativa Sociale ha sede legale e operativa nella città di Palermo in Via Danimarca n.13.

Come riportato dallo statuto, lo scopo della società è quello di perseguire “l’interesse generale per il perseguimento di utilità sociale ai sensi dell’art.2 del decreto legislativo 3 Luglio 2017 n.112 e successivo decreto integrativo e correttivo”.

La società viene qualificata come impresa sociale ai sensi della Legge 6 giugno 2016 n.106, del Decreto Legislativo 3 Luglio 2017, n.112 e successivo Decreto Legislativo 20 Luglio 2018 n.95 contenente disposizioni integrative e correttive.

Creativamente nasce per volontà di due donne impegnate attivamente nel mondo dell’istruzione e dell’educazione e, in particolare, nel mondo della scuola dell’infanzia, e intenzionate a spendere le proprie competenze ed esperienze per operare nell’ambito dei servizi alla persona, ritenendo importante che il patrimonio economico e professionale personale venisse investito in interventi e progetti di utilità sociale. Creativamente è oggi una scuola dell’infanzia ben radicata nel territorio, conosciuta ed apprezzata dalla gente del quartiere in cui la scuola opera, ovvero Resuttana-San Lorenzo.

Dall’anno la società è ente gestore della scuola materna La primavera di Malalà con attive e funzionanti 2 sezioni di Scuola dell’infanzia in grado di accogliere n.43 bambini ed una sezione primavera che accoglie n.11 bambini dai 24 ai 36 mesi. Nel 2018, forti dell’esperienza maturata nel campo dell’infanzia, le 2 socie hanno deciso di dare vita ad una nuova realtà: l’asilo nido, sito in Via Danimarca n.46, accoglie bambini dai 3 mesi ai 2 anni di età.

Coerentemente con la propria storia, attualmente l’impresa sociale opera nell’area dei servizi alla persona con particolare attenzione alle tematiche educative, interculturali e formative dell’infanzia.

Finalità e strategie

L'orientamento dell'impresa sociale è stato negli anni quello di cercare sempre, anche grazie a percorsi formativi di tipo sociologico, di andare oltre la semplice erogazione del servizio, nella consapevolezza di svolgere un ruolo forte di utilità sociale.

La missione è quindi promuovere la qualità sociale come un sistema di relazioni che intreccia benessere individuale e benessere sociale, ovvero il benessere di tutti i soggetti coinvolti nel processo di vita di una comunità;

L'obiettivo è quello di riconoscere, incontrare e valorizzazione le realtà del territorio (dalla scuola ai servizi sociali, dalle famiglie alle parrocchie, dall'associazionismo alle realtà produttive, dagli enti pubblici ai gruppi informali) e instaurare con loro relazioni stabili e sistematiche favorendo così processi di co-progettazione.

L'attivazione di collaborazioni, sperimentata con le famiglie, ci permette di esprimere che la compresenza di operatrici e volontari ha portato valore aggiunto ai servizi.

Queste forme di collaborazione si sviluppano in modo differente a seconda della tipologia di attività. Si sottolinea che il ruolo del volontario non prevede la sostituzione del personale dell'impresa sociale, ma l'affiancamento e l'integrazione.

VISION

Persone, servizi e spazi per un'economia sociale della felicità.

Crediamo nell'importanza di beni comuni dal valore inestimabile: la qualità delle relazioni, la cura dell'ambiente, l'attenzione al benessere collettivo.

Immaginiamo un'impresa aperta alla pluralità di collaborazioni, in luoghi dove fioriscano le abilità, i saperi e le intelligenze.

MISSION

Progettiamo e gestiamo, con professionalità e responsabilità, servizi socio-educativi, attività ambientali e culturali per promuovere il benessere dei minori e della collettività.

Promuoviamo processi innovativi di attivazione della comunità in risposta ai bisogni emergenti attraverso l'ascolto e la relazione con il territorio.

Poniamo una costante attenzione alla sostenibilità sociale, ambientale ed economica e all'utilizzo efficiente e consapevole delle risorse.

E' il lavoro di ogni giorno che incarna la nostra mission: educare, prenderci cura. Aiutare ciascuno, fin dalla più giovane età, a diventare sé stesso, a coltivare il proprio desiderio di felicità.

Parte 3 – **LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA**

I Soci

Il lavoro è stato effettuato essenzialmente dalle due socie, Catania Laura e Basile Laura.

Il personale retribuito

Il personale retribuito è costituito da n.8 dipendenti, tutti assunti con contratto a tempo indeterminato. Il personale dipendente è costituito da n.8 donne cui sono stati affidati compiti e mansioni diverse, tutte di fondamentale importanza per il funzionamento della scuola dell'infanzia e dell'asilo nido.